



*El imperio del marketing político. Cuando las imágenes desplazan a las ideas (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Revista:* Configuraciones (México, D.F.)

*Volumen:* (2)

*Año de publicación:* 2000

*Formato:* Impreso